

Editoriál

Vedeli ste, že najväčším motivátorom pre zamestnancov úspešných firiem nie je plat a že je až na štvrtom mieste? Vedeli ste, že spoločnosť Embraco má priamy vplyv až na jednu štvrtinu obyvateľov regiónu Spiš? Alebo že tohto roku sa na podujatí Naše mesto zúčastní až 4 tisíc dobrovoľníkov? Všetky tieto informácie a mnoho viac ste sa mohli opäť po roku dozvedieť na konferencii o zodpovednom podnikaní. 12. mája sa v hoteli Austria Trend Bratislava zišlo 130 odborníkov, ktorí mali možnosť vypočuť si prezentácie a diskusie viac než 20 speakrov zo Slovenska, Českej republiky a Veľkej Británie. Veľmi si ceníme, že konferenciu po prvý krát otvoril minister hospodárstva SR Juraj Miškov, ktorý prisľúbil, že vláda sa bude snažiť podporovať zodpovedné podnikania vytváraním priaznivého podnikateľského prostredia. Spolupráca vlády s podnikateľským sektorom aj v tejto téme je pre rozvoj zodpovedného podnikania v každej krajine veľmi dôležitá.

V prieskume, vypracovanom Ekonomickou univerzitou podľa metodiky UNDP, ktorý bol prezentovaný na pôde Ministerstva hospodárstva SR sme si mohli vypočuť, že Slovensko dosiahlo z plného počtu 100 bodov až 53. Sme teda na polceste? Každý sa na to môže pozeráť inak. Slovensko napríklad získalo body za to, že má vypracovanú Národnú stratégiu zodpovedného podnikania. Áno, ale stratégia, ktorá je len na papieri a nie je vládou prijatá ani implementovaná, akoby ani nebola. Tak isto za množstvo emisií skleníkových plynov, ktoré stúpa sme dostali body. To, že trend je opačný a že Slovensko ako jediná

newsletter



8. Medzinárodná konferencia o zodpovednom podnikaní

krajina EÚ nemá legislatívu na boj proti klimatickej zmene hovorí sám za seba.

Je určite dobré, aby existoval nástroj, ktorý bude reálne hodnotiť krajiny a ich výkonnosť v podpore zodpovedného podnikania. Avšak je dôležité, aby nástroj bol kvalitný a reflektoval možnosti a situáciu v krajinách strednej a východnej Európy, pre ktorú bol vyvinutý. Ak však ani po mnohých pripomienkach od odborníkov zo všetkých krajín nebolo možné nástroj vo väčšej miere upraviť, je na mieste otázka, či je pre nás vhodný a či len neprinesie ilúziu pokroku v tejto oblasti.

Slovensko je síce na začiatku cesty, ale veríme, že bude úspešná a naša krajina sa zaradí v zodpovednosti na popredné miesta v EÚ. Nemali by sme však podľahnúť sebaklamu a mali by sme byť na seba nároční.

Michal Kiša

Obsah čísla

- 2 Aktivity členov združenia
- 4 Konferencia o zodpovednom podnikaní
- 6 Via Bona Slovakia 2010
- 8 Naše mesto
- 10 Zodpovedné malé a stredné podniky
- 11 Ako zasadiť klimatickej zmene účinný úder?
- 12 Zo sveta / Kalendár podujatí

Editor

Michal Kišša
michal.kissa@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Janka Ružická
Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

HP Responsible Business Award



Ocenenie získali dánski študenti, ktorí vymysleli dotykovú obrazovku pre ľudí s mentálnym hendikepom, ktorá im umožní komunikáciu s okolitým svetom.

Na konci marca sa v priestoroch nákupného centra Eurovea Galleria v Bratislave uskutočnilo európske finále študentského programu Junior Achievement Young Enterprise (JA-YE) Europe Trade Fair 2011 pod záštitou predsedníčky vlády Ivety Radičovej, na ktorom generálny riaditeľ spoločnosti Hewlett-Packard Martin Kubala

odovzdal ocenenia HP Responsible Business Award a bol zvolený do predsedníckej rady Junior Achievement Slovensko. O cenu HP Responsible Business Award pre študentskú spoločnosť, ktorá vo svojom podnikaní zohľadňuje sociálny a environmentálny vplyv na spoločnosť, súťažilo až 50 študentských firiem z 24 krajín Európy.

Slovnaft, Zelené oázy a Talenty novej Európy

V 5. ročníku environmentálneho grantového programu *Zelené oázy* bude podporených 20 najzaujímavejších projektov, ktorých zámerom je revitalizácia náučných chodníkov, úprava verejných priestranstiev, parkov či ihrísk. Vďaka programu *Zelené oázy* tak na Slovensku, vrátane tohto ročníka, postupne vzniklo viac ako 110 zelených oáz.

V 4. ročníku grantového programu *Talenty novej Európy* získa podporu na rozvoj svojho talentu 35 mladých nadaných vedcov, umelcov a športovcov. Cieľom programu je pomôcť výnimočne nadaným mladým umelcom, vedcom a športovcom vo veku od 8 do 20 rokov ďalej rozvíjať svoj talent.

Nadácia VÚB a grant pre hostujúcich profesorov

Nadácia VÚB už tri roky vyhlasuje grantovú schému na hostovanie zahraničných profesorov ekonómie na slovenských vysokých školách. Tieto sa môžu uchádzať o grant vo výške 45 000 € na pôsobenie zahraničného profesora

počas jedného semestra. „Kvalitní učitelia znamenajú vzdelaných a najmä konkurencieschopných absolventov,“ povedala o grantovej schéme členka Správnej rady Nadácie VÚB a zástupkyňa generálneho riaditeľa VÚB Elena Kohútiková.

Johnson Controls podporuje dobrovoľnícke tábory

Projekt *Conservation Leadership Corps (CLC)* ponúka deťom zamestnancov spoločnosti možnosť zúčastniť sa medzinárodného tábora v Nemecku, Česku a na Slovensku. Študenti z celého sveta vo veku od 16 do 26 rokov

strávia 2 – 3 týždne v dobrovoľníckom tábore zameranom na skrášovanie životného prostredia a podporu miestnej komunity. Slovenský tábor bude venovaný obnove historickej kalvárie v Banskej Štiavnici.

Slovak Telekom podporil výstavu Partizáni



Slávnostné otvorenie výstavy prilákalo množstvo návštevníkov

Radca pre spoluprácu a kultúrnu činnosť a riaditeľ Francúzskeho inštitútu na Slovensku Guillaume Robert a zástupca Nadačného fondu Slovak Telekom Ján Kondáš 6. apríla slávnostne otvorili v Galérii Francúzskeho inštitútu výstavu mladého slovenského fotografa

Šymona Klimana s názvom *Partizáni*. „Projekt nás veľmi oslovil. Pripomína, že Slováci si majú viac veriť a byť hrdí na svoje korene,“ hovorí Ján Kondáš, šéf podnikovej komunikácie spoločnosti Slovak Telekom, ktorá finančne prispela na realizáciu projektu.

Deň narcisov na čerpacích staniách Slovnafu



Narcisy sa rozdávali aj na čerpacích staniách SLOVNAFT

V piatok 15. apríla si desaťtisíce ľudí na celom Slovensku opäť priplo malý symbolický narcis, aby tak vyjadrili spolupatričnosť, pomoc a nádej. Deň narcisov, ktorý Liga proti rakovine zorganizovala už pätnásť rok, zavítal po prvý raz aj na bratislavské čerpacie stanice SLOVNAFT. Spoločnosť podporila aj ďakovný koncert, ktorý sa stal tradičným ukončením tohto výnimočného dňa.

Univerzitná Súťaž VÚB

VÚB banka v spolupráci s materskou bankou Intesa Sanpaolo S.p.A. otvorila prvý ročník medzinárodnej súťaže Customer Satisfaction University Award o najlepší študentský projekt. Cieľom súťaže je umožniť študentom vyskúšať si znalosti v praxi. Pracujú v dvojčlených tímoch na reálnych prípadoch z bankového prostredia. Každý tím má prideleného odborníka z praxe, od ktorého študenti môžu získať neoceniteľné skúsenosti. Tri najlepšie tímy získajú finančnú odmenu vo výške 1 000, 2 000 a 3 000 € a víťazi stáž vo VÚB banke.

8. Medzinárodná konferencia o zodpovednom podnikaní

Spolupráca Nadácie Pontis a združenia Business Leaders Forum opäť priniesla podujatie, ktoré je jediné svojho druhu na Slovensku – už 8. ročník Medzinárodnej konferencie o zodpovednom podnikaní. Austria Trend Hotel sa 12. mája zaplnil hojným počtom účastníkov, ktorí mali jedinečnú možnosť vychutnať si zaujímavé prednášky domácich aj zahraničných odborníkov, zapojiť sa do diskusií na témy z oblasti zodpovedného podnikania a to najdôležitejšie, odniesť si skutočne cenné poznatky pre svoj ďalší rozvoj.

Konferencia bola rozdelená na 4 hlavné bloky a predstavila rôzne témy, ktoré zodpovedné podnikanie na Slovensku ponúka. Úvod patrilo téme **štáty a udržateľná ekonomika**. Plenárna časť odpovedala na otázku: Akým spôsobom podporuje vláda zodpovedné podnikanie? Diskutovali minister hospodárstva SR Juraj Miškov spolu s veľvyslankyňami Dánskeho, Nórskeho a Holandského kráľovstva a tiež so zástupcom vedúceho misie z veľvyslanectva Veľkej Británie na Slovensku. Po tomto vstupe sa slova ujala Beata Hlavčáková z Nadácie Pontis/BLF a priblížila vnímanie zodpovedného podnikania slovenskou verejnosťou prostredníctvom výsledkov reprezentatívneho prieskumu.

Od témy vládnej podpory zodpovednému podnikaniu sa konferencia presunula smerom k **zamestnancom a zodpovednosti voči nim**. Dotkla sa otázky, ako zodpovednosť a správanie k zamestnancom vplýva na ich výkonnosť, lojalitu a angažovanosť. Tereza Kožuská,

senior konzultantka spoločnosti AON Hewitt, predstavila výsledky štúdie Best Employers Slovakia. Zástupcovia spoločností Embraco, Nera Networks, Philip Morris Slovakia a Slovnaft diskutovali na tému vzťahu firmy k zamestnancom.

V poobedňajších hodinách prišiel rad na tému **komunikácie o zodpovednom podnikaní**. Charity Hanley z brit-

skej organizácie BITC nám priblížila, ako možno presvedčiť vedenie, že zodpovedné podnikanie je pre samotnú firmu a jej obchodovanie prospešné a výhodné. Súčasťou bloku bola aj živá panelová diskusia o zodpovedných aktivitách firiem v médiách a samotnej zodpovednosti médií. Diskutovali zástupcovia denníka SME, RTVS, TV Markíza a mesačníka Stratégie.

Na záver konferencia ponúkla dva bloky. Jeden sa venoval **téme životného prostredia a klimatickej zmeny**, pod vedením známeho slovenského klimatológa Milana Lapina, ktorý vysvetlil hlavné dôvody dôležitosti ochrany klímy. Veľký záujem o tému potvrdilo aj množstvo otázok z pléna. Druhý blok sa venoval **malým a stredným podnikom a ich zodpovednosti pri podnikaní**; účastníkom v ňom boli predstavené výsledky reprezentatívneho prieskumu medzi malými a strednými podnikmi realizovaného agentúrou Focus a Nadáciou Pontis,



V prestávkach účastníci diskutovali o vlastných skúsenostiach so zodpovedným podnikaním

v spolupráci s Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania. Prax zodpovedného podnikania v MSP predstavil Martin Štrba zo spoločnosti Martinus.sk.

Účasť významných zahraničných aj domácich predstaviteľov vlád, firiem, médií a organizácií opäť výrazne posilnila kvalitu, odbornosť a posolstvo konferencie, o čom svedčí aj množstvo pozitívnych reakcií. Už teraz sa môžeme spoločne tešiť na jej ďalší ročník!

Miroslava Prekopová
(foto: Martina Slováková)



Obhatením konferencie bola aj aktívna účasť veľvyslankyň Nórskeho, Dánskeho a Holandského kráľovstva (zľava)

Hlavní rečníci

Charity Hanley – National Account Manager z organizácie Business in the Community v Londýne: „Ukazovaním prínosov a stanovením jasných cieľov pre meranie úspechu môžu pracovníci, ktorí majú na starosti zodpovedné podnikanie, vo firmách presadiť, aby sa ZP stalo prioritou na úrovni predstavenstva a bolo integrované do podnikania.“

Juraj Miškov – minister hospodárstva SR: „Chceme pripraviť podmienky pre hospodársky rast, ktorý bude rýchly a dlhodobý a ktorý okrem ekonomických ukazovateľov bude merať úspech podnikania aj prostredníctvom vplyvu na sociálny rozvoj spoločnosti a ochranu životného prostre-

dia. Vhodným nástrojom na dosiahnutie týchto cieľov sú princípy spoločensky zodpovedného podnikania.“

Tereza Kožuská – personálna manažérka, školiteľka a senior konzultantka v spoločnosti AON Hewitt vedie českú časť prieskumu Best Employer. Práve z tohto prieskumu vyplýva: „Hlavným stimulom motivácie zamestnancov nie je mzda, ale to, keď ich zamestnávateľia berú ako dôležitú súčasť svojho podnikania a preukazujú im uznanie.“

Prof. RNDr. Milan Lapin, CSc. – významný slovenský klimatológ, ktorý sa venuje scenárom klimatickej zmeny a jej možným dôsledkom v SR. „Adaptácia na klimatickú zmenu je oveľa drahšia ako snaha spomaliť

ju celosvetovým znižovaním emisie skleníkových plynov.“

Martin Mazág – šéfredaktor magazínu Stratégie: „Živá diskusia predstaviteľov médií zdôraznila potrebu hovoriť o možnostiach medializácie zodpovedných aktivít a nájsť spôsob vzájomnej komunikácie medzi médiami a PR manažérmi spoločností.“

Norbert Brath – generálny riaditeľ spoločnosti Embraco Slovakia, ktorý ako prvý manažér v tejto funkcii vyšiel spomedzi slovenských zamestnancov podniku: „Komunikáciu so zamestnancami považujem za nevyhnutnosť, pričom zodpovedná komunikácia pozitívne vplyva aj na samotný imidž a reputáciu spoločnosti.“

8. Medzinárodná konferencia o zodpovednom podnikaní

Austria Trend Hotel Bratislava, 12. mája 2011



Ďakujeme partnerom podujatia za podporu a tešíme sa na stretnutie budúci rok

organizátori



partneri



hlavný mediálny partner



mediálni partneri

HOSPODÁRSKE NOVINY



s podporou



Gratulujeme víťazom Via Bona Slovakia!

Mestské divadlo P. O. Hviezdoslava sa 14. apríla 2011 stalo dejiskom galavečera odovzdávania ocenení Via Bona Slovakia za rok 2010. Ani v 11. ročníku to 23-člená porota nemala jednoduché. V rámci užšieho výberu hodnotila spolu 75 nominácií a určila víťazov v deviatich kategóriách. Hlavné ceny Nadácie Pontis si zaslúžene odniesli spoločnosti Orange Slovensko a Nera Networks, pričom všetkých ocenených spájala originalita projektov v úspešne sa rozrastajúcej oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie.

cenu prevzal od Miroslava Trnku, spoluzakladateľa spoločnosti ESET, s.r.o.

V spomínanej kategórii bolo udelené aj **Čestné uznanie** za osobné nasadenie zamestnancov a chuť ísť vlastnou cestou pri presadzovaní zodpovedného podnikania. Ocenenou sa stala spoločnosť **Martinus.sk, s.r.o.**

V oblasti zodpovedné podnikanie získala **Zelenú cenu** pre malé a stredné podniky za projekt v oblasti životného prostredia spoločnosť **ENVI-PAK, a.s.**, a to za priamu podporu separovaného zberu, ktorý prebieha vo vyše 800 mestách a obciach na Slovensku.

Hlavnú cenu pre veľké podniky za komplexný prístup k zodpovednému podnikaniu si od Ignacia Jacquotota, generálneho riaditeľa minuloročného víťaza VÚB banky, prevzal Pavol Lančarič, generálny riaditeľ **Orange Slovensko, a.s.** Spoločnosť je aktívna aj v oblasti ochrany životného prostredia a ako prvá v telekomunikačnom biznise na Slovensku vytvorila tiež pozíciu nezávislej ombudsmanky, ktorá rieši sťažnosti zákazníkov.

Hlavnú cenu pre malé a stredné podniky za uplatňovanie princípov zodpovedného podnikania získala spoločnosť **Nera Networks, s.r.o.** Generálny riaditeľ Peter Stenberg si



Pavol Lančarič, generálny riaditeľ spoločnosti Orange Slovensko, a.s., si hlavnú cenu pre veľké podniky prevzal od generálneho riaditeľa VÚB Banky, Ignacia Jacquotota

Hoci **Etickú cenu** za transparentnosť a odstraňovanie korupcie hodnotila komisia neudelila, rozhodla o udelení **Čestného uznania za prijatie opatrení a štandardov na zvýšenie transparentnosti** vo farmaceutickom priemysle. Získala ho spoločnosť **GlaxoSmithKline Slovakia, s.r.o.**, za zavedenie protikorupčných opatrení do interných procesov firmy.

Cenu za zodpovedný prístup k zamestnancom získala firma **ORION NOVA, s.r.o.**, za projekt Podporované zamestnávanie pre odchovancov detských domovov z Domu na polceste vo Veľkom Slavkove. Konateľ spoločnosti Orion Nova Iwan Hoffmans skonštatoval: „Najväčšou výzvou je pre mňa zohľadňovať psychologický profil každého jedného chalana. Snažíme sa rozvíjať to, v čom sú dobrí.“



Ocenení urobili na znak pozitívnej stopy ich zodpovedného podnikania farebný odtlačok na obraz, ktorý vznikol počas galavečera



Primátor Bratislavy Milan Ftáčnik odovzdal cenu za zapájanie zamestnancov do dobrovoľníctva predstaviteľom spoločnosti RWE IT Slovakia, s.r.o.

Porota súťaže sa v tejto kategórii rozhodla oceniť aj spoločnosť **Embraco Slovakia, s.r.o.**, a udeliť **Čestné uznanie** za príkladný prístup k zamestnancom v čase povodní. Absenciu zamestnancov v deň povodní brali, ako keby boli štandardne v práci. Embraco pomohlo zasiahnutým rodinám aj finančne.

Cenu za zodpovedné pôsobenie na trhu získala **Tatra banka, a.s.**, za projekt Hovoriace bankomaty pre nevidiacich. Spoločnosť umožni-

la nevidiacim klientom samostatné narábanie s bankomatom bez toho, aby museli tretej osobe prezradiť PIN kód alebo využiť jej pomoc.

V oblasti firemnej filantropie boli udeľené tri ceny. Prvú z nich, **za dlhodobý pozitívny vplyv podniku** na spoločnosť a okolitú komunitu, si odniesla spoločnosť **Embraco Slovakia, s.r.o.**, za zlepšovanie štandardu novorodeneckého oddelenia Nemocnice s poliklinikou v Spišskej Novej Vsi,

ktorú významne podporuje už vyše 12 rokov. Cenu si od herečky Táni Pauhofovej prevzal Ing. Norbert Brath, generálny riaditeľ Embraco Slovakia.

Cenu za odvahu podporiť náročnú tému získala spoločnosť **Creative Department, s.r.o.**, za prípravu reklamnej kampane Staroba sa nás týka. Projekt poukazuje na nespravodlivosť jednaní so staršou generáciou. Cenu odovzdal známy spisovateľ Tomáš Janovic.

Cenu za zapájanie zamestnancov do dobrovoľníckych aktivít získala spoločnosť **RWE IT Slovakia, s.r.o.**, za originálnu zmenu charakteru team-buildingových aktivít zo športového dňa na dobrovoľnícky deň v prospech rodinného krízového centra Dorka. Konateľ spoločnosti Olaf Baumann spolu s Benediktom Willekem prevzali ocenenie od Milana Ftáčnika, primátora Bratislavy.

V mene Nadácie Pontis ďakujeme partnerom podujatia, víťazom srdečne blahoželáme a zúčastnených povzbudzujeme zapojiť sa do súťaže aj o rok! Veríme, že počet nominácií opäť porastie...

Miroslava Prekopová

Najväčšia akcia firemného dobrovoľníctva

V júni prebehne v šiestich slovenských mestách najväčšie podujatie firemného dobrovoľníctva v strednej Európe: Naše Mesto 2011. Tisícny zamestnancov z viac ako šesťdesiat spoločností budú počas Európskeho roka dobrovoľníctva pomáhať skrášľovať naše parky a ihriská, venovať sa chorým, deťom a seniorom.



Naše Mesto

Naše Mesto, ktoré pripravuje Nadácia Pontis a skupina firiem Engage, je ojedinelou akciou v celej Európe. **Naša Bratislava, Naša Žilina, Naše Košice, Naša Galanta, Naš Hlohovec a Naša Spišská Nová Ves** – to sú mestá, kde budú tento rok 17. a 18. júna pomá-

hať dobrej veci dobrovoľníci z firiem i verejnosti.

Podľa Janka Orlovského, hovorca Západoslovenskej energetiky, je Naše Mesto „*najefektívnejšia forma teambuildingu*“. Myslí si to aj **68 prihlásených firiem** ako napríklad ZSE,

SSE, IBM, Tatrabanka, Slovak Telekom, Hewlett-Packard, Accenture, Kia Motors, Slovnaft, US Steel, Slovenská sporiteľňa, Slovenské elektrárne, Samsung, Allianz či iné. Našou **ambíciou** je dostať do ulíc miest **4 000 dobrovoľníkov**, počas prvých dvoch dní sa prihlásilo takmer 2 000.

„Dobrovoľníci spoločne ukážu, že im záleží na svojom okolí, a zároveň podporia tímového ducha, dobré nápady a vzťahy na pracovisku,“ zdôraznila motiváciu dobrovoľníkov Jarka Virágová, riaditeľka Výcvikovej školy vodiacich psov pre nevidiacich.

Výcviková škola spolu s ďalšími **60 neziskovkami** poslala návrhy na **dobrovoľnícke aktivity**. Tie sa budú konať na viac ako **150 rôznych miestach**. Budeme upravovať dolné nádvorie Lietavského hradu, čistiť nábregie rieky Rajčianky či Horský park. Dobrovoľníci pôjdu na výlet s klientmi viacerých domovov sociálnych služieb, ale aj do cukrárne s dôchodcami. Venčiť budú



Dobrovoľníci spolu s klientmi Lepšieho sveta natierali záhradné domčeky

psy zo Slobody zvierat. V množstve škôl a škôlok budú upravovať dvory, natierať ploty či preliezačky. Hľadáme aj dobrovoľníkov, ktorí nám pomôžu s fotografovaním aktivít v jednotlivých mestách. O svoje skúsenosti sa podelia aj počítačoví a marketingoví experti či zdravotníci, lebo to sú oblasti, v ktorých sa neziskovsky chcú vzdelávať.

„Myslím si, že najlepším spôsobom podpory myšlienky dobrovoľníctva je ísť príkladom. Preto sa do projektu Naše mesto zapojím a budem vďačný za každého dobrovoľníka, ktorý sa pridá k spoločnej snahe o obnovu našich miest,“ vyzval k účasti Paolo Ruzzini, generálny riaditeľ spoločnosti Slovenské elektrárne.

Podujatie je stále otvorené ďalším záujemcom – registrácia dobrovoľníkov cez www.nasemesto.sk potrvá do 6. júna.

Monika Smolová



Skupina viac ako 30 CEOs a veľvyslancov upratovala počas Našej Bratislavy 2010 priestory útulku pre bezdomovcov na Ivánskej ceste

POSTAVME NAŠE MESTO NA NOHY !

17. – 18. jún 2011

Organizátori



Generálny partner



Hlavní partneri



Partner



Podujatie finančne podporili



Via Bona v MSP

Malé a stredné podniky (MSP) tvoria na Slovensku 54 % HDP a z celkového priemerného počtu zamestnaných zamestnávajú okolo 58%¹. Sú teda podstatnou súčasťou slovenskej ekonomiky a vplyv ich podnikania je veľmi veľký. Zodpovedné podnikanie v MSP je špecifické. Väčšinou nemajú človeka určeného pre túto oblasť a mnohí podnikatelia ani nevedia, že množstvo aktivít, ktoré robia pre svojich zamestnancov, pre komunitu alebo životné prostredie, sa dá považovať za aktivity zodpovedného podnikania. Rovnako mnohí netušia, že sa za ne oceňuje...



Hlavnú cenu pre malé a stredné podniky prevzal generálny riaditeľ spoločnosti Nera Networks, s.r.o. Peter Stenberg, na fotografii s Jaroslavom Grygarom, riaditeľom ľudských zdrojov

Jedným z ocenení za uplatňovanie princípov zodpovedného podnikania MSP je Hlavná cena Via Bona Slovakia pre malé a stredné podniky. Keďže po minulých rokoch bol záujem o nominácie nižší (jedna prihlásená firma za rok 2009), koordinátorky projektu aktívne kontaktovali predstaviteľov MSP, o ktorých vedeli, že sa angažujú v niektorej z oblastí zodpovedného podnikania, a informovali ich o možnosti nominovať sa na ocenenie. Kritériá Hlavnej ceny pre MSP boli upravené tak, aby viac vyhovovali ich podmienkam.

Jedenásť nominácií za rok 2010 bolo preto veľkým úspechom. Do druhého kola hodnotenia postúpilo päť spoločností: ABB, s.r.o.; Communication House, s.r.o.; I.TRAN., s.r.o.; Martinus.sk, s.r.o.; a Nera Networks, s.r.o. Komisia to nemala ľahké, porovnávala zahraničné firmy s domácimi, dokonale prepracované stratégie zodpovedného podnikania s riešeniami „zo srdca“. Víťaz však komisiu jednoznačne presvedčil.

Hlavnú cenu pre malé a stredné podniky za komplexné uplatňovanie princípov zodpovedného podnikania získala Nera Networks, s.r.o. Firma sa zameriava na tri piliere – ľudí, planétu a zisk. Jej prioritou sú predovšetkým ľudia. „Ak prístupujeme k ľuďom slušne a poctivo, vrátia nám to každý deň stopercentnou prácou,“ povedal generálny riaditeľ spoločnosti Peter Stenberg.

Komisia udelila Čestné uznanie spoločnosti Martinus.sk. Firma sa vďaka ústretovému prístupu voči zamestnancom a férovosti voči zákazníkom stala najobľúbenejším a najkvalitnejším internetovým kníhkupectvom.

Hoci víťaz môže byť iba jeden, komisia sa zhodla, že cenu by si zaslúžili všetky postupujúce firmy. Im všetkým patrí naše blahoželanie!

Beata Hlavčáková

¹ Zdroj: Štatistický úrad, rok 2010



Ako zasadiť klimatickej zmene účinný úder?

V minulých číslach sme sa zamerali na znižovanie uhlíkovej stopy v kanceláriách a domácnostiach, čo je nepochybne užitočné know-how v ringu, kde oproti nám stojí kolos známeho mena – klimatická zmena. Nastal čas obohatiť svoje podnikanie o nové nápady, ktorými spomínaný kolos zaručene oslabíme, ušetríme alebo aj zarobíme. Na inšpiráciu nám tentoraz poslúžia nápady a tipy z marcového anglického podujatia Climate Week.

Ak patríte k fanúšikom športu a hlavne fitnesscentier, určite vás zaujme vízia spoločnosti RAF Cosford premeniť svoje súčasné zariadenie na eko-fitnesscentrum. Na zber a úschovu energie použijú ľudský dynamosystém z cvičenia na kardiostrojoch. Takto môžu ušetriť na účtoch za energiu alebo dokonca predať energiu späť rozvodnej sieti. Ďalší pozitívny rozmer tejto inovácie spočíva vo využití v neštandardných situáciách, kedy je potrebné použiť zálohovú energiu.

V súčasnom modernom svete sú naše mobily obohatené najrôznejšími aplikáciami. S jednou ekologickou príšla aj spoločnosť Our Dynamic Earth z Edinburghu. Podstatou aplikácie je propagovať ekologický životný štýl, poskytovať miestne informácie o dostupnosti lokálnych produktov, recyklačných miest, farmárskych trhov

a zelených podujatí. Pridanou hodnotou tejto spolatnenej aplikácie je možnosť vymieňať si nechcené veci, čo umožňuje používateľom znovu využívať všetko, čo iní nepotrebujú.

Za zmienku stojí aj nápad stredoškólkov usporiadať filmový festival, pohá-

ňaný energiou z bicyklov. Ich predstava je nasledovná: miestni obyvatelia sa na jeden deň premenia na cyklistov a ich bicykle budú napojené na generátory. Vytrvalým pedálovaním vyrobia potrebnú energiu na premietanie dvoch filmov. Festival študenti zafinancujú sčasti peňažnou zbierkou a tiež symbolickým spolatnením pre dospelých návštevníkov. Súčasťou festivalu budú stánky s miestnymi potravinami a tiež so secondhandovým oblečením, pričom výťažok poputuje na eko-vzdelávacie účely a podporí vznik zelenej generácie, ktorá šetrí nielen životné prostredie, ale aj peniaze.

Spomenuté príklady sú len najužším výťažkom z kvanta skvelých inovácií, ktoré počas klimatického týždňa priniesli zástupcovia všetkých vekových kategórií. Zelené nápady, ktoré zarábajú, by iste stálo za to rozvinúť aj na Slovensku...

Miroslava Prekopová



Zo sveta

Na svete je najnovšia správa spoločnosti Accenture

Spoločnosť Accenture zverejnila v marci tohto roka svoju najaktuálnejšiu a v poradí druhú správu pre známu iniciatívu UN Global Compact. Správa obsahuje 4 hlavné časti: 1. Zásady ľudských práv; 2. Zásady noriem práce; 3. Environmentálne zásady; 4. Protikorupčné zásady.

Accenture zamestnáva vyše 215 tisíc zamestnancov na celom svete a slúži klientom vo viac ako 120 krajinách. Popri svojich profesionálnych službách dbá o to, aby znižovala svoju environmentálnu stopu a pomáhala jednotlivcom na celom svete nájsť si prácu alebo vybudovať vlastné podnikanie. V rámci správy sa oplatí vyzdvihnúť niekoľko konkrétnych aktivít, napríklad etické školenie, ktoré absolvovalo až 96% zamestnancov, alebo verejné prehlásenie o nulovej tolerancii korupcie. Úspechom spoločnosti je tiež umiestnenie v rebríčku najetickejších spoločností sveta podľa Inštitútu Ethisphere, ktoré jej patrí už 3 roky za sebou.

Nová sekcia pre malé a stredné firmy

Od 31. marca 2011 majú malé a stredné podniky možnosť získať informácie o zodpovednom podnikaní v novej sekcii na stránke www.zodpovednepodnikanie.sk. Nová sekcia prináša informácie o tom, prečo sú zodpovedné firmy úspešné, a uvádza príklady dobrej praxe z celej Európy. Malé a strední podnikatelia tu nájdu jednoduchú navigáciu a nástroj na zlepšenie svojho postavenia na trhu, zvýšenie výkonnosti zamestnancov a zlepšenie svojho vplyvu na životné prostredie.

V rámci sekcie budú pravidelne zverejňované aj novinky z oblasti zodpovedného podnikania týkajúce sa MSP, prieskumy a iné aktuality. V budúcnosti pribudne tiež návod, ako začať so zodpovedným podnikaním, a e-learningový nástroj, ktorý pomôže podnikateľom porozumieť princípom zodpovedného podnikania a jeho vplyvu na úspech v podnikaní. Už teraz tu však nájdete prípadové štúdie, informácie o projekte ReSMES a pripravovaných seminároch.

Inšpirujeme sa britským týždňom klimatickej zmeny

Spojené kráľovstvo zažilo predposledný marcový týždeň historicky prvý ročník tzv. týždňa klimatickej zmeny, ktorý sa zameriava na rozmer zodpovedného podnikania firiem a jeho aktuálnu podobu, s jasným cieľom inšpirovať ostatných. Na začiatok „klimatického týždňa“ sa 100 000 ľudí po celej krajine odhodlalo zapojiť do doposiaľ najväčšej britskej environmentálnej výzvy. Súťažiacimi boli najrôznejšie skupiny od školákov cez komunitné skupiny a firmy až po pracovníkov polície alebo pivovarov.

Úvodnou jednoduchou úlohou bolo nájsť environmentálne riešenie, ktoré šetrí peniaze alebo ich dokonca zarába, čo potvrdzuje aj samotné motto klimatického týždňa: *Zachráň planétu, ušetri libry!* Súťažiaci mohli vymyslieť produkt, službu, vynález, nejakú kampaň alebo sprievodnú akciu, akou je napríklad ekofestival. Cieľom súťaže bolo podporiť tvorivosť, verejnú diskusiu a záujem o klimatickú zmenu. Dobré riešenia sa navyše budú šíriť a zdieľať. Okrem spomínanej výzvy sa počas tohto týždňa po celej krajine uskutočnilo až 3000 podujatí zameraných na boj proti klimatickej zmene. Celú iniciatívu pritom podporili politici, známe osobnosti, súkromné spoločnosti i sociálne a vzdelávacie inštitúcie.

Viac nájdete na www.zodpovednepodnikanie.sk

Kalendár podujatí

17. jún, svet

Svetový deň boja proti suchu a rozširovaniu púští

Viac ako štvrtinu zemského povrchu pokrývajú suché oblasti a so vzrastajúcim suchom sa rýchlo rozširujú aj púšte. V roku 1994 OSN vyhlásila 17. jún za deň boja proti suchu a rozširovaniu púští, ktorý bol zároveň aj dňom prijatia Dohovoru OSN o boji proti dezertifikácii. Hlavným cieľom sviatku je pripomenúť túto problematiku verejnosti a podnietiť aktivity na zlepšenie súčasnej situácie.

28. jún, Atény

1. ročník Fóra o zodpovednom podnikaní

Hlavný slogan podujatia – Zodpovedné podnikanie ako most medzi biznisom a spoločnosťou napovedá, že sa jednodňová konferencia zameria na interakcie predstaviteľov vlády, spoločností a neziskových organizácií v oblasti zodpovedného podnikania. Súčasťou budú aj príklady dobrej praxe firiem a taktiež spolupráca firiem a neziskových organizácií v oblasti dotácií projektov. Fórum uzavrie blok, v ktorom sa účastníci dozvedia praktické rady a návody na podávanie správ a auditov.

15. – 17. jún, Nigéria

Konferencia o zodpovednom podnikaní

O tom, že aj Afrika počíta s dôležitosťou zodpovedného podnikania svedčí aj prvá Konferencia o zodpovednom podnikaní doplnená okrúhlym stolom významných CEO a lídrov. Hlavnou témou je zodpovedné podnikanie v konkrétnych obchodných prípadoch a jeho vplyv na africké hospodárstva. Na podujatí sa zúčastnia experti prevažne z afrického kontinentu, ale aj z iných kútov sveta, aby sa podelili o svoje skúsenosti a tiež obohatili metodologické diskusie. Účasť potvrdila napríklad aj prvá prezidentka Írska Mary Robinson.